

Vorstandsvorsitzender Friedrich Jousen übergibt Vorsitz des Kuratoriums der TUI Stiftung an Thomas Ellerbeck

Hannover, 20. Juni 2014. Thomas Ellerbeck, Mitglied des Management Boards der TUI AG, ist neuer Vorsitzender des Kuratoriums der TUI Stiftung. Er wird vom Konzernvorstand bestellt und übernimmt dieses Mandat von Friedrich Jousen, dem Vorstandsvorsitzenden der TUI AG. Ellerbeck verantwortet im Management Board des Unternehmens Corporate & External Affairs, zu dem Politik und Internationale Beziehungen, die Konzernkommunikation, CR und Nachhaltigkeit, die TUI Stiftung sowie die Abteilung Marke, Patente und Lizenzen gehören.

Dem professionellen Stiftungsmanagement ist Thomas Ellerbeck seit mehr als zehn Jahren verbunden und persönlich auch im Ehrenamt verpflichtet. Er gehört seit 2000 dem Kuratorium der 1951 ins Leben gerufenen Lindauer Nobelpreisträger-Tagungen an, war Mitgründer der Stiftung der Lindauer Nobelpreisträger-Tagungen und ist seit ihrer Gründung 2001 ehrenamtlich Vorstand der Stiftung am Bodensee. 2006 übernahm er neben seinen Aufgaben in der Geschäftsleitung von Vodafone auch den Beiratsvorsitz der Vodafone Stiftung Deutschland. Sie hat sich unter seiner Verantwortung von einer fördernden zu einer heute operativ tätigen Stiftung entwickelt und ist ein anerkanntes Kompetenzcenter für die Themenfelder Bildung, Integration und soziale Mobilität.

Die TUI Stiftung wurde im Jahr 2000 anlässlich des 75-jährigen Firmenjubiläums der Preussag AG (Rechtsvorgängerin der TUI AG) als Preussag Stiftung gegründet. Die Stiftung widmet sich den drei Förderbereichen "Bildung und Ausbildung", "Forschung und Wissenschaft" und "Kunst und Kultur".

Diese Meldung finden Sie auch unter www.tui-group.com

Seite 1 von 2

Über die TUI AG

Die TUI AG ist Europas führender Touristikonzern. Neben der strategischen Steuerung der drei Geschäftsbereiche TUI Travel, TUI Hotels & Resorts und TUI Kreuzfahrten nimmt die TUI AG gleichzeitig klassische Holdingfunktionen wahr. Als integrierter Touristikonzern agiert die TUI mit einer Vielzahl an Unternehmen und Marken entlang der touristischen Wertschöpfungskette. Rund 74.000 Mitarbeiter weltweit schaffen für unsere Kunden einzigartige Reiseerlebnisse und beleben unsere Mission - Putting a smile on people's faces. Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist zentrales Element unserer Unternehmenskultur und spiegelt sich in unserem seit mehr als 20 Jahren bestehenden Engagement für nachhaltigeren Tourismus wider. Die TUI AG verzeichnete im Geschäftsjahr 2012/13 einen Umsatz von 18,5 Milliarden Euro und ein operatives Ergebnis in der Touristik von 762 Millionen Euro. Weitere Informationen finden Sie unter www.tui-group.com.

Ansprechpartner:

TUI AG
Group Corporate & External Affairs
Konzernkommunikation
Michael Röhl, Tel. +49 (0)511 566-6020

TUI AG
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

Telefon +49(0)511 566-6021
Fax +49(0)511 566-6003
presse@tui-group.com
www.tui-group.com