

## **Neun Länder, sechs Wochen, eine Frage: Wie fühlen sich junge Europäer in der und durch die EU repräsentiert? Wie sehen junge Griechen die EU?**

- **Britisch-deutsches Studentenduo geht mit Unterstützung der TUI Stiftung auf #YoungEurope Sommertour**
- **Bosse Spohn (22, Deutschland) und Onur Erden (22, Großbritannien) wollen mit jungen Menschen ins Gespräch kommen**
- **Vom 7. August bis zum 14. September führt die #engageEUrope2019 Sommertour durch Belgien, die Niederlande, Schweden, Polen, die Tschechische Republik, Italien, Griechenland, Frankreich und Großbritannien**
- **Heute besuchte das Duo Athen und traf junge Griechen**

**Athen, 9. September 2019.** Wie fühlen sich junge Menschen in der und durch die EU repräsentiert? Haben sie das Gefühl, dass ihre Stimme gehört wird? Bosse Spohn und Onur Erden kommen auf ihrer Reise durch neun EU-Mitgliedsländer mit jungen Menschen ins Gespräch, um Antworten zu finden. Die TUI Stiftung ermöglicht die Reise mit einem Reisestipendium. Am 7. August starteten die beiden Studenten der Politikwissenschaft ihre Sommertour in Brüssel. Weiter ging es in viele europäische Städte, darunter Amsterdam, Stockholm, Warschau, Prag, Rom und Neapel. Vor kurzem waren sie in Athen, wo sie mit jungen Menschen ins Gespräch kamen und ihre Geschichten hörten.

TUI Foundation  
Karl-Wiechert-Allee 4  
30625 Hannover

Im Rahmen dieser Initiative trafen sie sich mit jungen griechischen TUI-Mitarbeitern an ihrem Standort in Athen. Die beiden Studenten diskutierten mit ihnen darüber, wie sie sich durch die Politik repräsentiert fühlen, wie sie über die EU denken, was gut funktioniert und was verbessert werden sollte. Sie diskutierten auch Ideen für mögliche Reformen des EU-Systems, um sicherzustellen, dass jungen Europäern Gehör geschenkt wird.

Die vor kurzem von der TUI Stiftung veröffentlichte Studie „Junges Europa 2019“ hat gezeigt, dass junge Europäer der europäischen Integration mehrheitlich positiv gegenüberstehen und sich der Vorteile der Mitgliedschaft ihres Landes in der EU bewusst sind. Auch in Griechenland beurteilen junge Menschen den europäischen Einigungsprozess positiv, und diese Zustimmung zu Europa ist in den vergangenen Jahren stetig gewachsen. Eine klare Mehrheit von 66 Prozent aller jungen Griechen ist für den Verbleib ihres Landes in der EU. Außerdem ist in Griechenland der Anteil junger Menschen am höchsten, die sie nicht nur als Bürgerinnen und Bürger ihres eigenen Landes, sondern auch als Europäerinnen und Europäer (73 Prozent) identifizieren. Daneben weist Griechenland auch den höchsten Anteil junger Menschen auf, die von der Demokratie als beste Staatsform überzeugt sind (73 Prozent). Die Erhebung hat jedoch auch gezeigt, dass junge Griechen einen gewissen Mangel an Repräsentation beklagen. Auch glaubt eine Mehrheit der Griechen, wie der Südeuropäer insgesamt, dass es ihrer eigenen Generation nicht besser gehen wird als der Generation ihrer Eltern.

Bosse Spohn erklärt: „Durch die #engageEUrope2019 Sommertour kommen wir mit unseren Altersgenossen ins Gespräch – im Hostel, auf der Straße oder abends in der Bar. Dies ermöglicht es uns, ein Stimmungsbild der Jugend in Europas zu erhalten. Obwohl junge Griechen von staatlichen Behörden enttäuscht zu sein scheinen, schätzen sie die Zukunft der EU optimistisch ein. Wir erleben hier eine proaktive Jugend, die sich für Fortschritte beim Aufbau Europas einsetzt.“

Onur Erden sagt: „Wir hören genau hin und fragen nach, um zu verstehen, wie junge Menschen sich repräsentiert fühlen und wie sie über Europa denken. Die Europa-Begeisterung unter jungen Menschen ist weiterhin vergleichsweise hoch. In Griechenland haben wir festgestellt, dass junge Menschen optimistisch im Hinblick auf eine mit der EU-Mitgliedschaft verbundene bessere Zukunft sind, obgleich dieser Optimismus durch ein mangelndes Vertrauen in die Bewältigung der Finanzkrise überschattet wird. Griechenland steht stellvertretend für die Stimmung im Süden Europas. Die Stimmen junger Griechen sind ein wichtiger Faktor für die

Zukunft der europäischen Integration. Eine integrierte Jugend Südeuropas ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für die europäische Idee“, so Onur Erden.

Die Erlebnisse während der Tour und ein zusammenfassender Abschlussbericht werden auf der Website ([www.tui-stiftung.de](http://www.tui-stiftung.de)) und auf dem Instagram-Account der TUI Stiftung ([www.instagram.com/tuistiftung](https://www.instagram.com/tuistiftung)) präsentiert.

Hier ist der Reiseplan der #engageEUrope2019 Sommertour:

Brüssel: 7. August

Amsterdam: 10. August

Stockholm: 13. August

Warschau: 16. August

Krakau: 20. August

Prag: 24. August

Rom: 28. August

Neapel: 30. August

Athen: 3. September

Marseille: 6. September

London: 11. September

*Wer Bosse und Onur in einer der Städte treffen möchte, kann sie direkt erreichen: über E-Mail unter [youngeuropesummertour@gmail.com](mailto:youngeuropesummertour@gmail.com) oder über das Instagram-Account der TUI Stiftung.*

**TUI Stiftung**

Evangelos Georgiou

Tel. +49 (0) 511 566 6083

[evangelos.georgiou@tui.com](mailto:evangelos.georgiou@tui.com)